



Sustainability

"B-Green" - das CMP Summer Camp 2021



King Kong steht unmittelbar vor einem und der einzige Ausweg, der gigantisch großen Affenkreatur zu entkommen ist, ihn zu zähmen. Nur wie?

Das war eine der spielerischen Herausforderungen, vor denen unsere CMP Mentees – darunter auch unsere zwölf neuen Mentees – während unseres 14. Summer Camps standen. Es fand am 10. Juli 2021 statt, zum zweiten Mal virtuell. Mentees und Mentoren trafen sich als Avatare online in kleinen Teams, um gemeinsam den Riesengorilla handzahn zu machen. Der Fantasie war dabei keine Grenzen gesetzt – von der Idee, dem Affen eine entspannende Maniküre im (siebten) Wellnesshimmel zu verpassen, ihn mit Deo und Feuerzeug zu besänftigen bis hin, ihn mit einer ordentlich großen Portion Schnaps außer Gefecht zu setzen. Als Preis winkte ein Nachhaltigkeitspaket mit zahlreichen Produkten, die in der Praxis sinnvoll eingesetzt werden.

Stichwort Nachhaltigkeit: Unter diesem Motto stand unser gesamtes diesjähriges Summer Camp. B-Green ist überall präsent: Während der fiktive King Kong das Empire State Building erklimmt, leben seine realen Artgenossen, die Gorillas, in den tropischen Regenwäldern Afrikas – der grünen Lunge des Kontinents. In unserer Veranstaltung griffen wir das Thema B-Green auf, gaben Einblicke in unsere gleichnamige Strategie und verdeutlichten, was Sustainability konkret für unsere Kanzlei bedeutet.



Nach der Einföhrungsrunde, geleitet von Claudia Trillig, nahmen unsere Referentinnen – Alyssa Auberger, Chief Sustainability Officer unserer Kanzlei, Anahita Thoms, Partnerin und Global Lead Sustainability Partner der IMT Industry Group, Dr. Valesca Molinari, Senior Associate der Corporate/M&A Gruppe, und Vivien Vacha, Senior Associate der Praxisgruppe Public Law – unsere Mentees mit auf eine spannende virtuelle grüne Reise. Sie zeigten u.a., was es braucht, um ein nachhaltiges Netzwerk aufzubauen, wie ein Netzwerk in Sachen Nachhaltigkeit funktioniert und was sich hinter "The Digital & Sustainable Innovation Challenge" verbirgt. Solche fachlichen Präsentationen und Diskussionen mit den Teilnehmern bilden regelmäßig den Fokus unseres Summer Camps. Auf diese Weise greifen wir Themen auf, mit denen wir uns als Kanzlei oft als Vorreiter auseinandersetzen und vorantreiben, und führen sie unseren Mentees vor Augen.



Nach den inhaltlichen Vorträgen konnten sich Mentees und Mentoren online während eines gemeinsamen Dinners und den Networking-Spielen Bingo und dem oben erwähnten "King Kong" Spiel namens MacGyver austauschen und vernetzen. Am Ende des Camps stand die Frage: „Was nehmt Ihr von dem Event mit?“ Ihre Antworten konnten die Teilnehmer per Mentimeter abgeben. Zwei Antworten standen ganz oben im Ranking und passen ins Bild: Networking und Nachhaltigkeit.

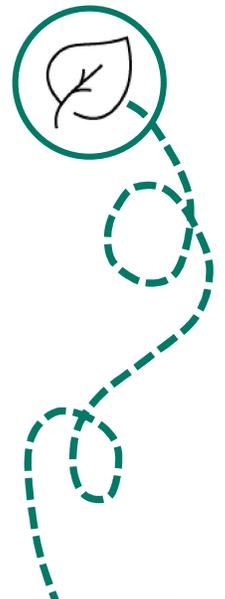
Wir freuen uns sehr, unseren Mentees während unseres CMP Summer Camps Impulse zum Thema B-Green an die Hand gegeben zu haben und bedanken uns nochmals ganz herzlich bei unseren Referentinnen sowie Mentoren, die im Rahmen unseres Summer Camps tatkräftig unterstützt haben.



Die Wurzeln von B-Green

Der Begriff Nachhaltigkeit ist heute in aller Munde. Schaut man, wann er erstmals verwendet wurde, wird sich so manch einer wundern: Das war im 18. Jahrhundert - in puncto Forstwirtschaft. Es ging darum, dass in einem Wald nur so viele Bäume gefällt werden sollten, wie sie dort in absehbarer Zeit wieder nachwachsen können.

Unserer Kanzlei liegt das Thema schon lange am Herzen. Bereits 2016 starteten wir 'B-Green', unser internes globales Umweltmanagementprogramm, das unseren Offices auf der ganzen Welt helfen soll, ihre Büros 'grün' zu gestalten.



In Sachen Nachhaltigkeit: Mit Treedom einen Baker Wald pflanzen und Gutes tun

Anlässlich des diesjährigen internationalen Frauentags schenkten wir unseren Kolleginnen und Kollegen in Deutschland und Österreich jeweils einen Baumzögling in Guatemala über [Treedom](#). Treedom ist eine weltweite Webplattform, die ermöglicht, einen Baum aus der Ferne zu pflanzen und der Geschichte seines Projekts online zu folgen (wir haben in der [Frühjahrsausgabe](#) 2021 von Brand New(\$) darüber berichtet). So entstand ein gemeinsamer Baker McKenzie Wald. Und auch unsere CMP Mentees erhielten bereits im Zuge der Nachwuchsweihnachtsfeier 2020 einen eigenen Baum von Treedom.



Im Zuge unserer StayConnected Initiative stellte sich Treedom allen Kolleginnen und Kollegen persönlich vor und gab interessante Einblicke hinter die Kulissen und in zahlreiche Projekte die das Unternehmen unterstützt. Sie möchten mehr über den Projektpartner AMKA erfahren, mit dem Treedom in Guatemala zusammenarbeitet? Dann klicken Sie auf folgenden [Link](#). Im Fokus steht hierbei, die soziale und wirtschaftliche Rolle von Frauen zu stärken. Einen authentischen Einblick in die Projekte von Treedom gibt Ihnen die Videoreihe "[How it works](#)" auf YouTube.