

Основные клиенты и проекты

Владимир Ефремов

- Консультирование крупного производителя, ведущего деятельность в США, Великобритании и других европейских странах, по коммерческим, налоговым и таможенным аспектам реструктуризации и расширения бизнеса в России и по формированию эффективных схем дистрибуции.
- Консультирование международных и российских клиентов по введённому санкционному режиму, российскому антикоррупционному законодательству и общим вопросам комплаенс.
- Консультирование по вопросам таможенной стоимости импортируемой продукции (в т.ч., включения лицензионных платежей в состав таможенной стоимости), применение мер нетарифного регулирования, содействие клиентам при проведении таможенных проверок и ведении судебных процессов против таможенных органов.
- Консультирование клиентов по вопросам, связанным с ВТО, применением антидемпинговых пошлин и других мер по защите торговли, проведение антидемпинговых расследований.
- Участие в антидемпинговых расследованиях Комиссии Евразийского экономического союза (ЕАЭС).
- Консультирование по правовым вопросам, функционирования ЕАЭС и торговли внутри ЕАЭС.
- Консультирование на постоянной основе ведущих технологических компаний по вопросам получения разрешений на импорт/экспорт шифровальной техники, помощь различным клиентам в регистрации нотификаций по различным типам оборудования, консультирование по требованиям для получения лицензий на ввоз шифровальной техники;
- Консультирование ряда многонациональных компаний по кругу вопросов, связанных с технической защитой конфиденциальной информации, сертификацией средств обеспечения безопасности в Федеральной службе по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) и Федеральной службе безопасности (ФСБ) России, а также с аттестацией в ФСТЭК информационно-технологической инфраструктуры операторов, обрабатывающих персональные данные.
- Консультирование ряда крупных технологических и фармацевтических компаний по локализации их продуктов и получению сертификатов СТ-1.

Baker McKenzie.

- Консультирование клиентов по вопросам эффективности дистрибуционных структур (соблюдение мер нетарифного регулирования, таможенная классификация товаров, сертификация, государственная регистрация продукции и т.д.).
- Консультирование компаний, занимающихся производством и распространением подакцизной продукции, по вопросам лицензирования и по различным аспектам налогового и таможенного права.